

6. Palvelulliset alat Toimialaseuranta toukokuu 2022

Tutkimusyksikkö



6. Palvelulliset alat

Sisällysluettelo

6.1. Koneiden ja laitteiden korjaus, huolto ja asennus

6.2. Moottoriajoneuvojen ja moottoripyörien tukku- ja vähittäiskauppa sekä korjaus

6.3. Jakelupalvelut

6.4. Pesulapalvelut

Osa Teollisuusliiton aloista tuottaa pääasiassa palveluja. Palvelutuotantoa tehdään huolto-, korjaus-, myyntialoilla sekä pesula- ja jakelupalveluissa.

Toimialat (TOL 2008):

TOL 33 Koneiden ja laitteiden korjaus, huolto ja asennus

TOL 45 Moottoriajoneuvojen ja moottoripyörien tukku- ja vähittäiskauppa sekä korjaus

TOL 53 Posti- ja kuriiritoiminta

TOL 9601 Pesulapalvelut

Sopimusalat: Tekninen huolto ja kunnossapito, Autonrengasala, Autoalan kauppa ja korjaamotoiminta, Jakajat, Suorajakelu, Tekstiilihuoltoala

6.1. Koneiden ja laitteiden korjaus, huolto ja asennus (Rolle Alho)

- Tuotannon vuosimuutos: +3 % (Q1/21 → Q1/22).
- Tuottajahinnat vuosimuutos: +4 % (Q1/21 → Q1/22).
- Toimialan ylivoimaisesti suurin toimija Suomessa on Caverion Oyj. Caverionin ja koko toimialan tilanne ja tulevaisuus näyttää valoisalta vaikka koronatilanne on haitannut toimintaa rajoitusten takia (työntekijöiden sairastumiset, koronakaranteenit). EU:n elvytyspaketilla ei ole ollut yhtiön mukaan vielä huomattavaa vaikutusta toimialaan. Yhtiö kuitenkin ennakoii hyötyvänsä elvytyspakettiin sisältyvästä painotuksesta vihreään siirtymään ja digitalisaatioon. Yritys myi Venäjän toimintonsa niihin liittyvien riskien takia tammikuussa 2022.
- Toimialalla pulaa osaavasta työvoimaa. Caverion kertoo panostaneensa työntekijöiden kouluttamiseen ratkaisuna työvoimapulaan.
- Lähes 400 suomalaista Shell- ja St1-jakeluasemakiinteistöä siirtyy Caverionin palveluiden piiriin (Caverion tiedote 21.2.2022).

6.2. Moottoriajoneuvojen ja moottoripyörien tukku- ja vähittäiskauppa sekä korjaus (Rolle Alho)

- Autokauppa ei ole palautunut koronanotkahduksesta. Syynä komponenttipula. Ukrainan sota on pahentanut komponenttipulaa hidastanut autojen toimituksia entisestään (esim. Saksassa autotehtaita ollut välillä suljettuna). Koronatilannekin vaikuttaa edelleen: Kiinassa kevään 2022 koronasulut vähentäneet autotuotantoa, millä on globaaleja seurauksia autokauppaan.
- Huhtikuussa Suomessa rekisteröitiin uusia henkilöautoja 27 % ja pakettiautoja 28 % vähemmän kuin edellisenä vuonna vastaavaa aikaan. Käytettyjen autojen myynnissä laskua 18 % vuodentakaiseen. Autokorjaamo-/huoltopuolelle tällä ei ole merkitystä, kysyntää riittää siinä missä ennenkin.
- Polttoaineen hinnan nousu osaltaan lisännyt sähköautojen myyntiä. Hallitus myönsi jatkoa sähköautojen hankintatuelle huhtikuussa 2022.
- Kiinalainen Maxus hakee Suomen markkinoilta jalansijaa täyssähköisellä mallistolla. Maxuksen mallisto painottuu hyötyajoneuvoihin ja isoihin henkilöautoihin. Maxuksella on jo olemassa sopimus jälleenmyynnistä useiden autoliikkeiden kanssa. Maxus on osa kiinalaista SAIC-konsernia, joka valmistaa noin 7,5 miljoonaa autoa vuodessa. Kiinalaiset tulleet Suomen markkinoille aikaisemmin sähköbusseilla.

6.3. Jakelupalvelut (Rolle Alho)

- Työvoimapula on toimialalla ilmeinen. Esimerkiksi Posti tarvitsisi heti 200 uutta jakajaa pääkaupunkiseudulle, mutta ulkona tehtävä osa-aikatyö ei tunnu houkuttelevan työnhakijoita. Tarvetta on niin sanomalehtien varhaisjakajista kuin päiväpostin jakajista → postinkulussa viivästyksiä.
- Työvoimapulaan voidaan kuitenkin vastata uusille keinoilla. Esimerkiksi uusia työaikajärjestelyistä on toteutettu Espoossa. Siellä on viime syksystä lähtien käytetty mallia, joka mahdollistaa postinjakajalle viisipäiväisen työviikon, kolmipäiväisen sijaan, mikä houkuttelee jakajia alalle. Mallin käyttöönotosta keskustellaan Helsingissä ja Tampereen seudulla.

6.4. Pesulapalvelut (Rolle Alho)

- Pesulapalveluiden (yrityksille tuotetut palvelut) tuottajahinta-indeksi on pysynyt käytännössä muuttumattomana viimeiset kaksi vuotta, mikä on haasteellista yritysten näkökulmasta (huom. pesulapalveluiden tuottajahinta-indeksi ei kata kotitalouksille suunnattuja palveluita). Kemikaalien ja polttoaineen hinnat vahvassa nousussa, mikä tuottaa lisäkustannuksia yrityksille.
- Pesulat käyttävät suuria määriä energiaa. Venäjän aloittaman Ukrainan sodan takia kasvavat energiakulut asettavat painetta pesulayritysten kannattavuudelle. Pesula-alalla on tehty – ja tehdään – toimenpiteitä energiatehokkuuden parantamiseksi, mutta toimet eivät tarjoa nopeaa ratkaisua.
- Koronaepidemia ja siihen liittyvät rajoitukset ovat vähentäneet hotellien, ravintoloiden ja kotitalouksien käyttämiä pesulapalveluita jo yli kaksi vuotta.
- Sen sijaan teollisuus ja terveydenhuolto ovat käyttäneet pesulapalveluita siinä missä ennenkin, koska niiden toimintaan koronatilanne ei juuri ole vaikuttanut. Tämä on tärkeää pesuloille, sillä teollisuus ostaa valtaosan pesulapalveluista.

Teollisuus
liitto