

4. Muu teollisuus Toimialaseuranta maaliskuu 2023

Tutkimusyksikkö



4. Muu teollisuus

Sisällysluettelo

- 4.1. Tekstiilien valmistus
- 4.2. Vaatteiden valmistus
- 4.3. Kenkien ja nahkatuotteiden valmistus
- 4.4. Painaminen ja kustantaminen

Muu teollisuus sisältää pienempiä ja keskisuuria teollisuuden aloja laidasta laitaan.

Toimialat (TOL 2008):

- TOL 13 Tekstiilien valmistus
- TOL 14 Vaatteiden valmistus
- TOL 15 Nahan ja nahkatuotteiden valmistus
- TOL 18 Painaminen ja tallenteiden jäljentäminen
- TOL 58 Kustantaminen

Seuraavat toimialat huomioidaan Toimialakatsauksessa 2023:

- TOL 23 Muiden ei-metallisten mineraalituotteiden valmistus
- TOL 2312 Tasolasin hiominen ja leikkaaminen
- TOL 32 Muu valmistus

Sopimusalat: Tekstiili- ja muotiala, Kenkä- ja nahkateollisuus, Media- ja painoalan työntekijät, Viestintäalan toimihenkilöt (Grafinet), Fiskars Finland Oy Ab:n työntekijät, Lasitus-, rakennuslasitus- ja lasinjalostusala, Jalometalliala, Lasikeraaminen teollisuus

4.1. Tekstiilien valmistus (Matti Roitto)

- Tuotannon vuosimuutos: -12 % (Q4/2021 → Q4/2022)
- Tuottajahinnat vuosimuutos: +8 % (Q4/2021 → Q4/2022)
- Tavaraviennin arvon vuosimuutos: +11 % (Q4/2021 → Q4/2022)
- Tekstiilialan liikevaihdon kasvu jatkui jo kahdeksatta vuotta putkeen. Vaikka korona-ajan kasvuvauhdista jäätiinkin, kasvoi liikevaihto +4 %.
- Viennin osuus kasvussa on merkittävä. Positiivinen kehitys johtuu erityisesti suurempien toimijoiden kasvaneesta viennistä.
- Brändihallintayritys Manna & Co. osti enemmistöosuuden ruotsalaisesta Lexington-yrityksestä. Lexington myy vuodevaatteita ja muita kodintekstiilejä erityisesti Ruotsin, Norjan, Saksan, Espanjan, Alankomaiden ja Englannin markkinoilla. Lexington työllistää Ruotsissa noin 125 työntekijää ja sen liikevaihto vuonna 2021 oli noin 31 miljoonaa euroa.

4.2. Vaatteiden valmistus (Matti Roitto)

- Tuotannon vuosimuutos: +15 % (Q4/2021 → Q4/2022)
- Tuottajahinnat vuosimuutos: +3 % (Q4/2021 → Q4/2022)
- Tavaraviennin arvon vuosimuutos: +36 % (Q4/2021 → Q4/2022)
- Vuosi 2022 oli alalle hyvä ja työn tuottavuus on korkealla. Viennin arvon kasvu ei selity vain inflaation vaikutuksella. Vienti on pääosin suurten toimijoiden kuten Marimekon, Luhtan ja Reiman harteilla.
- Kasvualana pitkään olleet lastenvaatevalmistajat ovat keskittyneet muuhun tuotantoon. Useat alan kotimaiset kasvuyritykset siirtyneet kasvun myötä valmistuksessaan kansainväliseen alihankintaan. Silverjungle-yritys on kuitenkin tuomassa osan tuotannostaan Riihimäelle.
- Kotimaisen vaatekysynnän koronaepidemian aikainen laskupiikki on tasoittunut, mutta alkuvuosi 2023 voi olla haastava. Monet alan yrityksistä ovat PK-luokkaa ja keskittyneet pääosin kotimaan markkinoille, jossa kysyntä ailahtelee.
- Erityisesti raaka-ainekustannukset ovat kohonneet. Tämä on haaste kannattavuudelle. Kuluja saatu siirrettyä asiakkaille jonkin verran. Lomautuksia on käynnissä ja työnantajapuoli ennakoi työvoiman tarpeen vähenemistä lähitulevaisuudessa.

4.3. Kenkien ja nahkatuotteiden valmistus (Matti Roitto)

- Tuotannon vuosimuutos: +1 % (Q4/2021 → Q4/2022)
- Tuottajahinnat vuosimuutos: +8 % (Q4/2021 → Q4/2022)
- Tavaraviennin arvon vuosimuutos: +8 % (Q4/2021 → Q4/2022)
- Kenkien valmistuksen suurin yritys Sievin Jalkine Oy etsii lisää työntekijöitä tuotantoon ja ompeluun. Noin puolet yrityksen tuotannosta menee vientiin.
- Sievin Jalkine Oy:n varaston laajentaminen ja automatisointi on valmistumassa vuoden 2023 loppupuolella. Investointi kertoo tuotantopaikkaan sitoutumisesta, mutta mahdollinen vaikutus varastotyövoiman tarpeelle jatkossa on vielä epäselvä.
- Nahkatuotteiden valmistuksen puolella on havaittavissa varovaista positiivista kehitystä. Yritykset ovat pääosin pieniä ja keskisuuria yrityksiä.

4.4. Painaminen ja kustantaminen (Mika Kärkkäinen)

Painaminen

- Tuotannon vuosimuutos: -9 % (Q4/2021 → Q4/2022).
- Tuottajahinnat vuosimuutos: +22 % (Q4/2021 → Q4/2022).
- Tavaraviennin arvon vuosimuutos: +42 % (Q4/2021 → Q4/2022).
- Kustannusten nousu on kurittanut painotaloja. Esimerkiksi Edita Group teki 30.06.2022 päättyneellä tilikaudellaan 87 miljoonan euron liikevaihdolla -11 miljoonan euron tappion.
- Nyt käytävät eduskuntavaalit ovat pienenä pirstysruiskeena painoalalle. Eduskuntavaaliehdokkaat ja puolueet ovat painattaneet mainoksiaan ja vaaliohjelmiaan.

Kustantaminen

- Tuotannon vuosimuutos: +1 % (Q4/2021 → Q4/2022).
- Tuottajahinnat vuosimuutos: +8 % (Q4/2021 → Q4/2022).
- Kaleva ilmoitti äskettäin luopuvansa paino- ja jakelukustannusten nousun vuoksi säästötoimena sunnuntain paperilehdestä ja irtisanovansa enintään 49 henkilöä.
- Kustantajille loppuvuosi 2022 oli yleensäkin vaikea. Poikkeuksena tästä Alma Media teki hyvää tulosta.

**Teollisuus
liitto**