

## 4. Muu teollisuus Toimialaseuranta Q1/2024

Tutkimusyksikkö



# 4. Muu teollisuus

## Sisällysluettelo

4.1. Tekstiilien valmistus

4.2. Vaatteiden valmistus

4.3. Kenkien ja nahkatuotteiden valmistus

4.4. Painaminen

4.5. Kustantaminen

Muu teollisuus sisältää pienempiä ja keskisuuria teollisuuden aloja.

### Toimialat (TOL 2008):

TOL 13 Tekstiilien valmistus

TOL 14 Vaatteiden valmistus

TOL 15 Nahan ja nahkatuotteiden valmistus

TOL 18 Painaminen ja tallenteiden jäljentäminen

TOL 58 Kustantaminen

Seuraavat toimialat huomioidaan Toimialakatsauksessa 2023:

TOL 23 Muiden ei-metallisten mineraalituotteiden valmistus

TOL 2312 Tasolasin hiominen ja leikkaaminen

TOL 32 Muu valmistus

**Sopimusalat:** Tekstiili- ja muotiala, Kenkä- ja nahkateollisuus, Media- ja painoalan työntekijät, Viestintäalan toimihenkilöt (Grafinet), Fiskars Finland Oy Ab:n työntekijät, Lasitus-, rakennuslasitus- ja lasinjalostusala, Jalometalliala, Lasikeraaminen teollisuus

## 4.1. Tekstiilien valmistus (Matti Roitto)

- Tuotannon vuosimuutos: +2 % (Q4/2022 → Q4/2023)
- Tuottajahinnat vuosimuutos: +2 % (Q4/2022 → Q4/2023)
- Tavaraviennin arvon vuosimuutos: -6 % (Q4/2021 → Q4/2022)
- Tekstiilien valmistuksen alalla tilanne yhä epävarma. Kierrätyskuidun tuotantohankkeet eivät etene.
- Spinnova aloitti maaliskuussa muutosneuvottelut. Näillä näkymin työnsä menettää 16 henkilöä.
- Kulutustuotteiden kysyntä on edelleen heikko. Kasvaneiden kulujen siirtäminen tuotteiden hintaan on vaikeaa. Kaikkien yritysten tilanne ei ole kuitenkaan huono. Finn-Savotta lähes kaksinkertaisti liikevaihtonsa. Yritys on tehnyt ehdollisen ostotarjouksen suuremmasta tuotantotilasta.
- Teollisuustekstiilien osalta erityisesti rakennustekstiilien kysyntä on alavireistä. Piippo Oyj:n lankatuotannon jatko on katkolla. Kilpailu on kova ja Venäjän viennin loppuminen näkyy. Yritys käynnisti laajat muutosneuvottelut, edelliset päättyivät joulukuussa. Nyt aikomuksena on vähentää 32 työpaikkaa.
- Teollisuudelle suodattimia valmistava Eagle Filters on kasvattanut liikevaihtoaan 60 %, vaikka kulut ovat kasvaneet ja on ilmennyt logistiikkaongelmia. Yritys on saanut uusia asiakkaita ja tilauksia.

## 4.2. Vaatteiden valmistus (Matti Roitto)

- Tuotannon vuosimuutos: +2 % (Q4/2022 → Q4/2023)
- Tuottajahinnat vuosimuutos: +2 % (Q4/2022 → Q4/2023)
- Tavaraviennin arvon vuosimuutos: -18 % (Q4/2021 → Q4/2022)
- Kotimarkkinoiden kysyntä on heikentynyt. Piristystä loppuvuoteen 2023 toi talvivaatesesonki.
- Pienempien toimijoiden talousahdinko jatkuu: 5 henkilöä työllistänyt Designium Brand Group Oy hakeutui konkurssiin. Kesällä 2023 yrityssaneeraukseen päätynyt Kiteen Tekstiilitehdas Oy jätti joulukuussa uuden konkurssihakemuksen. Yritys työllistää 14 henkilöä.
- Alan suurimmille toimijoille tärkeä vienti väheni loppuvuonna. Suurilla yrityksillä ei juuri ole tuotantoa Suomessa, mutta ne supistavat muita toimintoja.
- Esimerkiksi L-Fashion Group (Luhta) päätti muutosneuvottelunsa marraskuussa. 60 ihmisen toimenkuva muuttuu tai työsuhde päättyy.
- Poikkeuksiakin löytyy. Marimekko Oyj:n vienti ja kotimaan myynti kohenivat loppuvuonna. Menestyjiä ovat myös Nanso ja Naisten Pukutehdas Oy, jotka hakevat kasvua kehittämällä myyntikanavia.

## 4.3. Kenkien ja nahkatuotteiden valmistus (Matti Roitto)

- Tuotannon vuosimuutos: -13 % (Q4/2022 → Q4/2023)
- Tuottajahinnat vuosimuutos: +8 % (Q4/2022 → Q4/2023)
- Tavaraviennin arvon vuosimuutos: -16 % (Q4/2022 → Q4/2023)
- Vuosi 2023 oli kenkä- ja nahkatuotteiden valmistuksessa haastava. Vienti väheni merkittävästi. Kotimarkkinoiden alavire jatkui talouden epävarmuuden vuoksi. Suurimmilla jalkinevalmistajilla tilanne on pysynyt kuitenkin lähes ennallaan. Talvikenkäsesonki paransi tilannetta.
- Pienemmillä jalkinevalmistajilla on panostettu tuotekehitykseen. Lenkki Oy:lla kysyntä on vähäisempää ja henkilöstöä on ollut lomautettuna. Yritys on panostanut erilaisten kierrätysmateriaalin käyttöön. Viimeisin ELY:n rahoittama kehityshanke selvitti, miten käytetyistä autonrenkaista tuotetaan materiaali kengänpohjiin. Myös Pomarfinn on panostanut tuotekehitykseen.
- Useana vuotena kasvaneen Kokkolan Nahka Oy:n liikevaihto ja nettotulos laskivat merkittävästi. Yrityksen henkilöstömäärä väheni kahdeksalla henkilöllä. Asetelma vuoteen 2024 on haastava.
- Nahkatuotteiden välittäjä ja myyjä SagaFurs Oy menestyi heikossa suhdanteessa poikkeuksellisen hyvin. Liikevaihto parani (+20 %) ja myynnin arvo nousi (+30 %) edellisestä tilikaudesta.

## 4.4. Painaminen (Mika Kärkkäinen)

- Tuotannon vuosimuutos: -15 % (Q4/2022 → Q4/2023).
- Tuottajahinnat vuosimuutos: +11 % (Q4/2022 → Q4/2023).
- Tavaraviennin arvon vuosimuutos: -4 % (Q4/2022 → Q4/2023).
- Vuonna 2023 painettujen kirjojen myynti laski edelleen. Sanoma- ja aikakauslehtien painaminen väheni. Suuntaus on printtilehdestä digilehteen.
- Painoalan yritysten kannattavuutta auttaa se, että esimerkiksi paperin hinta on laskenut. Tuottajahinnat ovat nousseet.
- Alan heikko kehitys näyttää jatkuneen. Esimerkiksi Grano Groupin liiketoiminta jäi tilikaudella 2023 tappiolliseksi. Yritys ilmoitti tammikuussa 2024 aloittavansa lähes koko henkilöstöä koskevat muutosneuvottelut.
- PunaMusta Median liiketoiminta oli tappiollinen vuonna 2023. Yritys on ilmoittanut myyvänsä Karjalainen-sanomalehden, paikallisradion ja muutamia paikallislehtiä käsittävän medialiiketoimintansa Keski-suomalainen-konsernille. PunaMusta ostaa arkkipainoliiketoiminnan Keski-suomalaiselta. PunaMustalla on muutosneuvottelut käynnissä alkuvuonna 2024.

## 4.5. Kustantaminen (Mika Kärkkäinen)

- Tuotannon vuosimuutos: -2 % (Q4/2022 → Q4/2023).
- Tuottajahinnat vuosimuutos: -0 % (Q4/2022 → Q4/2023).
- Tavaraviennin arvon vuosimuutos: -18 % (Q4/2022 → Q4/2023).
- Kustantamisella menee paremmin verrattuna painamiseen. Vuonna 2023 digitaalisten tuotteiden myyntimäärät ja niiden kustantaminen säilyivät edellisen vuoden tasolla.
- Viestintäalan toimihenkilöt (Grafinet) työskentelevät kustantamoissa paljolti ilmoitusten parissa.
- Pörssiyrityksistä Sanoma, Alma Media ja Ilkka konsernit ovat toimineet kannattavasti tilikaudella 2023. Keskisuomalainen-konsernin liiketoiminta oli niukasti tappiollista.
- Toimialan keskittyminen jatkuu. Kaleva Oy osti Botnia Print Oy yhtiön ja sen painotalot Kokkolassa ja Kajaanissa. Kaleva osti myös näissä painotaloissa painettavat kaupunkilehdet Hilla Groupilta.
- Keskisuomalainen-konserni on ilmoittanut ostavansa PunaMusta Median medialiiketoiminnan. Se työllistää 90 henkilöä. Kauppaan sisältyy Karjalainen-sanomalehti ja useampia paikallislehtiä sekä paikallisradio. Samalla yhtiö myy arkkipainoliiketoimintansa PunaMusta Medialle.

**Teollisuus  
liitto**